

СЕКЦІЯ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ
ПОСЛУГ»

УДК 338.2

Бакуліна Наталія

Bakulina Nataliia

Тернопільський національний економічний університет

**КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ЦИФРОВІ
ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ОСВІТИ
CREATIVE ECONOMY IN UKRAINE: MODERN DIGITAL
TECHNOLOGIES IN EDUCATION**

Розуміння та вимірювання креативної економіки: нова "справа" для світової культури. Концепція креативної економіки залишається джерелом великої плутанини та неоднозначності. Дійсно, що слід включити до цього поняття, а що слід виключити? Які види діяльності, продукти та професії повинні бути розглянуті? Безсумнівно, розвиток показників творчої економіки та їх використання тісно пов'язані з відповідями на ці питання. Для того, щоб з'ясувати ці аспекти, важливо встановити, коли з'явився дискурс про творчу економіку та дослідження того, як він розвинувся від культурної індустрії до творчих галузей. Термін "творчі галузі" вперше з'явився в економічному дослідженні, документі про картування креативної індустрії (1998), виконаному цільовою групою творчих галузей від імені Департаменту культури Великобританії, Медіа та Спорт (ДКМС). На той час система ДКМС була нещодавно створена Британською лейбористською партією під Тоні Блером, і цей документ повинен був слугувати основою для політики розвитку у Сполученому Королівстві. Після опублікування документа та його оновленої версії в 2001 неологізм швидко поширився в англосаксонському світі

(Великобританія, Австралія, США, Канада) у Європу (Данія, Німеччина, Австрія та ін.), а потім у деякі країни Азії (Тайвань, найбільш помітно). Численні міністри, державні установи та інші організації в приватному та суміжному секторі згодом впроваджували науково-дослідні ініціативи.

Сьогодні в Україні активно почала розвиватись електронна освітня платформа, до розробки якої долучаються ІТ-експерти. Зусилля провідних ІТ-спеціалістів країни повинні бути спрямовані на реалізацію проектів, для забезпечення доступу до якісної освіти через розроблення електронної освітньої платформи. Відповідний Меморандум про співпрацю між МОН та Асоціацією «Інформаційних технологій України» був підписаний 7 березня 2018 року. Цей документ офіційно підтверджує необхідність розвитку електронного навчання в освіті через створення потужного освітнього середовища, а також необхідність повноцінного функціонування ринку освітніх технологій.

Сьогоднішня освіта в Україні потребує розширення можливостей вільного використання навчальних ресурсів та відповідних блоків інформації, а тому нова електронна платформа швидко й ефективно вирішить проблему підвищення загального освітнього рівня населення.

Перелік посилань: 1) UK Department for Culture Media and Sport (DCMS) [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://www.gov.uk/government/organisations/departments/departments-for-digital-culture-media-sport>; 2) Кирилюк, С.В. Міжнародні та вітчизняні тенденції розвитку креативної економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/17.pdf; 3) Закон України «Про спрощення експорту послуг для розвитку ІТ-індустрії» [Електронний ресурс].

– Режим доступу:

http://zik.ua/news/2016/11/03/vru_uhvalyla_zakon_pro_sproshchennya_ekspor_tu_poslug_dlya_rozvytku_984947